

JOB No.
38

テレビCM・イベント・映像制作などを通してお客様の様々な望みをかなえる

広告会社の営業

職場では
こんな人も
働いています

- 企画・制作
- メディア各社の窓口
- 総務

この仕事のキーワード

- クライアント
- イベント
- CMなどの映像制作
- 要望を具体的なカタチに
- コミュニケーション
- 信頼関係

こんな人に向いています

- タフでねばり強い
- コミュニケーションをとるのが好きで得意
- 日々新しいことに挑戦したい
- 何か得意分野がある
- 面白いことを考えるのが好き



クライアントとの信頼関係を深めながら、要望を具体的なカタチにしています

自治体のお客様（クライアント）が、東京、名古屋などで行う各種イベントや地元の果樹をPRする映像の制作、新しい都市ブランドデザインの推進など、様々な要望を具体的なカタチにしています。また全国的に有名な老舗食品メーカーも担当し、CM制作などを通してイメージアップや売上向上のお手伝いをしています。行政・民間を問わずクライアントと日々コミュニケーションをとり、信頼関係を深めることで新たなビジネスにつなげています。

check!
私がこの仕事に
就いたきっかけ

大学時代にイベント関係のアルバイトをし、自分もイベントをつくる仕事がしたいと思ったのがきっかけです。ずっとサッカーをしていたので、地元Jリーグチームと一緒に仕事がしたいという夢もかない、毎日いるいるなことに挑戦できるのがこの仕事の魅力です。

入社9年目 上野さん

広告会社の営業の仕事内容

広告会社の営業の仕事内容

訪問、電話、メールなどクライアントと日々、コミュニケーション。そうして築いた信頼関係から課題や相談をもちかけられたり、様々な情報を収集したりします。



解決策を企画・提案しビジネスに

クライアントの課題や情報を所属部内外のスタッフと共有し、意見・アイデアを出し合い、解決策を練ります。それを企画にまとめ上げて提案し、ビジネスにします。



協力会社に制作を依頼

企画段階からデザイン、印刷、映像、WEB、イベントなどの協力会社と打ち合わせをし制作を依頼。スケジュール等を管理し、より良い制作物に仕上げてもらいます。



成果物の納品に立ち会う

印刷物など成果物のクライアントへの納品に立ち会います。イベントは実施前から現場に入り協力会社と一緒に準備。当日はスムーズな進行を確認します。



必要な資格・スキル

- 特にありません。

株式会社ながのアド・ビューロ

長野市中御所1-53-1 TEL/026-291-8600

創業/1980年10月 従業員数/66名

支社/松本、上田、諏訪

ながのアド・ビューロ



HP



株式会社ながのアド・ビューロではこんな仕事もしています



スポーツイベントー AC長野パルセイロー

サッカーJ3リーグ、WEリーグなど「AC長野パルセイロ」の試合運営から、スポンサー・マーケティング（協賛依頼）業務、広告制作や掲載まで全面的にサポートしています。



スポーツイベントー長野マラソンー

毎年4月に実施される「長野マラソン」の運営・設営、マーケティング業務を担当。ポスター・チラシなどの印刷物、WEBサイトといった広報・PR業務の企画・制作・運営も担います。



WEB・SNS プロモーション

様々な企業や自治体・観光協会など各種行政機関のホームページを制作。さらにYouTube、InstagramなどのWEB広告や、各種SNSを活用したプロモーションも提案しています。



CM制作

テレビ・ラジオ、インターネットなどで使用するCMを企画・制作します。撮影・録音・編集などの協力会社と一緒に、クライアントのニーズに応える、より効果的なCMづくりを進めています。

社内勉強会「クリエイティブの逆襲」で日々トレーニング

当社は信州に存在する業種のほとんどをカバーする数多くのクライアントを抱えています。つねに変化する各社の課題に対応するための社内勉強会として、企画・制作チームの主導による「クリエイティブの逆襲」を実施。お客様に新しい提案をするための大切なインプットとして新人はもちろん、若手中心に日々トレーニングしています。

