

JOB No.  
**35**

県内産の畜産物（お肉）販売にかかわる様々な業務

## 総合食料品小売業 （スーパーマーケット）

### この仕事のキーワード

- スーパーマーケット
- 安全・安心
- 畜産物（お肉）
- 商品発注管理
- 商品陳列レイアウト
- 売り場メンテナンス

### こんな人に向いています

- 地元で働きたい人
- 地元を元気にしたい人
- お客様の笑顔が見たい人
- 地元農家を応援したい人
- ふるさとが大好きな人
- 地産地消に貢献したい人

職場では  
こんな人も  
働いています

- 農産直売部門
- 水産部門
- 惣菜部門
- 日配部門
- ベーカリー部門
- 食品部門（加工食品）
- 管理職（店長）



### 季節や時代の流れを見ながら、お肉の仕入れと並べ方を工夫しています

お肉を仕入れたり、切ったり、売り場にパックを並べたり、お肉を売る仕事のすべてをまかされています。そんな私も入社したての頃は、お肉を切るための機械、回転する刃が大きくて怖かったです。でも、やっていくうちに楽しいと思えるようになりました。売り場では、夏なら焼き肉、冬ならすき焼きというように、いま、お客様がどういってお肉が欲しいか、つねに考えています。お客様から「お肉、美味しかったよ」と言われるとやはり嬉しいですね。

check!  
私がこの仕事に  
就いたきっかけ

私は自分の暮らしている長野県が大好きで、地元で貢献できる仕事ができたいと考えていました。それで人々の生活を支えているスーパーマーケットという業種に絞ったのですが、その中でも特に地域に寄り添い、地産地消に貢献しているAコープがいいなと思いました。

入社5年目 丸山さん

### 総合食料品小売業（スーパーマーケット）の 仕事内容

#### 商品や原料の発注

販売計画をもとに毎週様々なセールを実施しています。そのセール商品はもちろん、定番商品の売上実績を見ながら、店舗に最適な量のお肉を発注します。



#### 商品製造

発注した素材は大きな肉のかたまりで入荷します。販売しやすいように、まずは包丁や機械（スライサー）で切ります。それをトレイにのせて、商品化します。



#### 商品陳列

商品は大きく分けて、チラシのセール商品、店舗独自の特売品、そしていつもの定番商品があります。それぞれの特徴に合わせて、売り場レイアウトを毎日工夫しています。



#### 売場メンテナンス

お肉の鮮度は重要なチェックポイント。消費・賞味期限のラベル表示の確認や商品そのものの色ツヤも目視で確認。必要に応じて商品や陳列をこまめに変更します。



### 必要な資格・スキル

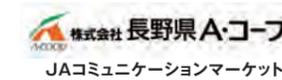
- 普通自動車第一種運転免許

## 株式会社長野県A・コープ

長野市市場2-1 TEL/026-254-7771

創業/2014年11月 従業員数/1,902名

店舗/29店舗



HP



店舗見学



職場体験



出張授業

内容により  
検討



### 株式会社長野県A・コープではこんな仕事をしています



#### 「生産者の顔が見える安心」を食卓へ

長野県A・コープは、地域の農家さんや生産者の皆さんと手を取り合い「生産者直売コーナー」を展開。朝どれ新鮮野菜や季節の果物など、「地元のおいしい」をお届けします。



#### 地元の想いが詰まったオリジナル商品

地域の食文化や県産農産物と国産原料を生かした、オリジナル商品を数多く展開。安全・安心で、毎日の食卓に寄り添い、懐かしさと新鮮さを感じる、そんな商品をお届けします。



#### 環境への取り組み

レジ袋削減、リサイクルステーション設置（トレー・牛乳パック・ペットボトル・紙類の回収）、地産地消によるCO<sub>2</sub>排出抑制を進め、環境にやさしい買い物スタイルを広げています。



#### 「学べるつながる」A・コープ

「1日子ども店長」という体験イベントを行っています。子供たちが実際にお店に立って、レジや品出しなどを体験、地域と子供たちをつなぐ、A・コープならではの取り組みです。

### 宅配事業でも、安全・安心な商品を提供しています

長野県A・コープの「まごころ宅配」は、遠隔地にお住まいの家族への贈り物や、単身赴任中の生活支援、高齢者の生活サポートなど、様々なニーズに対応できる便利なサービスです。また、地域の活性化や、組合員への貢献という観点からも、重要な役割を果たしています。

